

1月10日(金)  
19:15~21:30

# アイディア・コンセプトの創り方講座 ～人を惹き付ける商品開発のヒント～

ガイアモーレ株式会社 代表取締役 須子 はるか



ガイアモーレ株式会社にて人材育成事業「ベストセミナー」をスタート。コミュニケーション集中治療室、共感プレゼンテーション徹底講座、講師力養成講座など人気講座をプロデュース。教育研修プログラムの設計やコンセプト作りには定評があり、人材教育各社の研修、女性起業塾のコンテンツ開発なども手がける。2008年に、世界最大の講師養成機関 Langevin Learning ServiceにてProgram Developerの資格を取得。日本で初めて講師のためのイベント「講師サミット」を企画し、400人以上の講師を集め、講師業界をよりよくするために志を持って取り組んでいる。

## 概要

商品やサービスを企画する際に大切なことはいろいろありますが、「コンセプト」もそのうちのひとつではないでしょうか？優れたコンセプトを創り出すためのプロセスやアイデア出しの方法などを学んで、「人を惹き付ける商品やサービス」をつくるきっかけにいただければと思います。

## 効果

- 商品サービスの「コンセプト」とは何か？を学ぶことができます
- アイデア出しやコンセプト作りのプロセスを体感できます
- ご自身の商品やサービスをより魅力的にするためのヒントが手に入ります

## 対象

若手	中堅	リーダー職	男性	人事・経営者
◎	◎	◎	◎	◎

## 詳細

- 1 コンセプト作りとは
  - 1) 商品・サービスにおけるコンセプトとは
  - 2) 事例で見る「コンセプト」
  - 3) コンセプトづくりのプロセス
- 2 アイディア発想法
  - 1) アイディア出しトレーニング
  - 2)ブレインストーミングの鉄則
- 3 ご自身の商品・サービス開発につなげる
  - 1) 自分の商品・サービスに当てはめて考える

## メッセージ

どんなによい商品やサービスをもっている、「コンセプト」次第で売れる・売れないが決まってしまうことがあります。自分の個性や商品にあった魅力的な「コンセプト」を作るためのヒントになればうれしいです！

1月16日(木)  
13:00~16:30

# ダイバーシティ・マネジメント講座 ～現場での推進の一歩のために～

オフィス キャリーノ 代表(キャリアコンサルタント) 朝生 容子



- 大学卒業後、大手通信会社に入社。人材開発部門にて新卒採用、および若手社員の育成、女性社員活躍推進を担当。その後、社会人向け教育の会社に転職。企業の人材育成コンサルティングに携わる。同時に、顧客企業を対象としたキャリア研修の講師を担当。
- 活動領域を広げるべく、2012年10月に独立。現在は、主に20歳代～30歳代を対象としたキャリアカウンセリングや研修講師、大学のキャリア講座講師として活動中。

## 概要

「ダイバーシティ推進」と盛んに叫ばれている昨今ですが、大方針に異論はないものの、企業の現場レベルでは実際にどう実行していけばよいのか、管理職やリーダーの皆さんは日々悩んでいるのが現状ではないでしょうか。本講座では、現場を預かる管理職やリーダーを対象に、日本企業の多くが抱える世代や性別による価値観の違いを取り上げ、相互理解を促す行動の基本について学びます。

## 効果

- 現場の管理職やリーダーが持つ、自分と異なる属性の社員との価値観の違いについて把握できます。
- 異なるバックグラウンドを持つ相手との関わり方の基本動作を学ぶことができます。
- ダイバーシティの現場での推進の重要性への認識を促すことができます。

## 対象

若手	中堅	リーダー職	PWC	人事・経営者
△	△	○	△	◎

## 詳細

- なぜいま「ダイバーシティ」なのか？
  - 1) ダイバーシティを推進する経営的背景
  - 2) 現場での実情
  - 3) ダイバーシティ導入のメリット
- 自分と他者の認識の差を知る
  - 1) 自分の価値観を知る
  - 2) 相手の価値観を知る
- 現場でどんな行動をとったらよいか
  - 1) 相手の考えを知るためには？
  - 2) 自分の考えを伝えるには？
  - 3) 演習
  - 4) ダイバーシティ推進行動の鍵とは？

## メッセージ

ダイバーシティ推進上のハードルは、現場での管理職やリーダーの行動がなかなか変わらないことにあるようです。本研修をきっかけに、参加された方がダイバーシティ推進の第一歩を踏み出せるようになればと願っています。

1月23日(木)  
19:15~21:30

# 選択理論入門 ～幸せな人間関係を創るために～

AnantaPlus(アナンタプラス) 代表 岡田真由美



選択・ポジティブ・色彩心理学に加え、幼いころより持つ素質としての守護存在等と呼ばれる高次の存在とチャネルし、お客さまの波動や魂の深い部分を読み解きかつ風水や数秘学、西洋占星術や色彩セラピー等も統合してお客様の心と魂の無限の可能性を開き、サポートするトータルライフコンサルタント。一般の主婦から大手ゼネコン、製薬会社での秘書・サービス部門担当業務などに就いた後、ティディベア作家として独立し、顧客の要望に応えるために30代で大学入学、心理学を学び、カウンセラーを経て現在へという経歴を持っている。

## 概要

家族・親子・夫婦・恋人・職場など、私たちは毎日の生活の中で様々な人間関係をにかかわっています。この講座では選択理論をベースとした選択心理学を通して、幸せな人間関係を構築する方法を学びます。仕事でもプライベートでも明日から取り入れることで上質で豊かな環境・関係創りに役立つ講座です。

## 効果

- 選択理論の基礎が学べます。
- 幸せな人間関係の構築方法について学べます。
- 上質な人間関係における視点の持ち方について学べます。
- 豊かに人生を送るための思考方法について学べます

## 対象

若手	中堅	リーダー職	男性	人事・経営者
◎	◎	◎	◎	◎

## 詳細

- 1 選択心理学の基本
  - 1) 選択理論とは
  - 2) 従来の心理学との違い
  - 3) コントロールについて
  - 4) 犯しやすい7つの致命的習慣

- まとめ
- 1) 実際に考え、試してみよう！(演習)
  - 2) 取り入れること / 廃止すること
  - 3) 幸福な人間関係創りのために

## メッセージ

選択理論を明日からの生活に取り入れるだけで組織や人間関係が豊かで上質なものと変化します！一緒に最初の一步を踏み出しましょう！

1月24日(金)  
13:00~16:30

# 効率的な会議のコツ！ 会議運営ファシリテーション



ガイアモーレ株式会社 COO 浅田 梢氏

IT企業にて6年間勤務し、システムデモンストレータとして全国のコンペに出場。自らの経験から独学にて「伝わるプレゼン技術」を習得。その後自らが受講した研修でガイアモーレ株式会社代表の須子はるかとの出会い、『人が生き生きとする瞬間』に感銘を受け、転職。CTIジャパンにてコーチングを学ぶ。現在、ガイアモーレ株式会社にて【ヤル気を引き出す講師力養成講座】【共感プレゼンテーション講座】【コミュニケーション集中治療室】【女性キラキラ研修】など、研修実績多数。

## 概要

「会議が時間どおりに終わった試しがない！」  
「非協力的な人にどう対応したらいいの？」  
「全体の流れが見えず、行く先不明な会議ばかり」  
こんな悩みを感じている方に、会議運営をスムーズに運ぶためのフレームワークとファシリテーションスキルをお伝えします。

## 効果

- 会議プロセスを理解し、効率的な進行ができるようになる
- 混沌とした議論を「構造化」できるようになる
- 参加者から意見を引き出すコツをつかむ
- 非協力的なメンバーも含めて合意を形成する方法を知る

## 対象

若手	中堅	リーダー職	男性	人事・経営者
△	○	◎	参加不可	オブザーブのみ

## 詳細

- 1 会議運営の基本
  - 1) 会議運営とファシリテーター
  - 2) 議論における4つのプロセス
  - 3) 会議プロセスにおけるNG集
  - 4) 場をデザインすることが会議を活かす
- 2 現場のファシリテーション術
  - 1) 参加者から意見を引き出すためのコツ
  - 2) 議論の「構造化」について
  - 3) 非協力的なメンバーに対して
- 3 まとめ
  - 1) 振り返りとまとめ

## メッセージ

ファシリテーターの役目は議論をまとめるだけではありません。参加者ひとりひとりの強みや発想力を引き出し、そして組織としてのチームワークを最大限に引き出すことができます！

1月25日(土)  
13:00~16:00

# フリーランスのための 疑問解決！確定申告書作成講座 ～数字が苦手な人でもすぐできる！～

小澤会計事務所 代表税理士 小澤幸子氏



2000年に埼玉県蕨市にて税理士として開業。  
経営者の立場をより理解するため、2004年から美容・健康機器等の販売業を5年間運営。その後、経営者向けにNLPやセラピー、ハーマンモデルなどを取り入れた勉強会の開催やコンサルティングを開始。  
元来、数字が苦手であるため、いかに簡単に会計処理をするか、いかに簡単に数字を理解するかを独自に編み出し、数字や細かいことが苦手なクライアント様に伝授し、好評を得ている。

## 概要

フリーランスとして毎年頭を抱えてしまうのが確定申告書の作成。「経費はどれくらい認めてもらえるの?」、「帳簿はどうやってつけたらいいの?」、「青色申告って何?」、「どんな節税ができるの?」などの疑問を解決し、よりスムーズに確定申告書の作成ができるように、事例を使ってわかりやすく解説していきます。

## 効果

- 自分で確定申告書を作成できるようになる
- 帳簿付けの苦手意識が克服できる
- 節税の仕方がわかる
- フリーランスに関わる税の疑問が解決できる

## 対象

若手	中堅	リーダー職	PWC	人事・経営者
×	×	×	◎	×

## 詳細

- 1 確定申告の基礎知識
    - 1)フリーランスに必要な手続き
    - 2)白色申告と青色申告の違い
  - 2 効率的な帳簿の付け方
    - 1)帳簿の付け方の基礎
    - 2)経費の考え方と区分の仕方
  - 3 確定申告書の作成
    - 1)税金(所得税)の基礎知識
    - 2)申告書等の記入の仕方
  - 4 消費税の基礎知識
  - 5 質疑応答
- ※ 内容は一部変更する可能性があります。

## メッセージ

確定申告書の作成はコツさえわかれば簡単です。  
この講座では初心者でもわかるように解説し、個々の悩みにもきちんと対応していきますので、安心してご参加くださいませ。

1月27日(月)  
2月27日(木)  
3月26日(水)  
19:15~21:30

# わたしらしく成功する！ 女性のための事業拡大のヒント

インスパイア コミュニケーションズ 代表 青葉 航（プロ起業コーチ・42才）



起業支援歴19年のプロ起業コーチ。投資会社を経て、ブランドライセンス商社の役員、コンサルティング会社の社長を歴任。自身も2004年に対人支援職として独立・創業。これまでに4千人を超える起業家と面談。個人の強みと個性を引き出し、長続きする「スロー&リラックス起業」のビジネスモデル構築を指導・プロデュースしている。セラピスト、カウンセラー、コーチなどの心理援助職や、営業、販売、接客など営業職、アロマセラピスト、ボディワーカー、ヒーリングなどの専門職など、多くの職種向けに自立・独立の支援をして活躍中。雑誌「アントレ」記事の監修にも携わる。

## 概要

「好きなコトをして、十分に収入があって、周囲にも喜ばれている生き方」をしませんか？会社組織での仕事以外に、「わたしらしい事業」を創造、拡大したい方、すでに何らかの事業を開始している方に、考え方のヒントを提供します。「起業・経営の満足度・充実度チェックシート」や「人生指向チェックシート」などの記入をしながら、理想のワーク&ライフスタイルを楽しく描きましょう。

## 効果

- ◎一生続けられる「天職」で自立・独立するには、何が鍵なのかを明確化します。
- ◎これから始める、または既に始めている事業のプランニング、再構築。
- ◎自分の強みを活かした「自分ブランド」を考えます。
- ◎タイミングが合っていて、同じような悩みに取り組む前向きな仲間づくり。

## 対象

- これまで学んだことを、もっと収入に結び付けたい方。
- しばらくは会社勤務をしながら、しっかりと事業の準備をしていきたい方。
- 自分の事業を開始しているが、継続させるためにブラッシュアップしたい方。
- さらに自分の魅力を伝えて表現するために、事業拡大のヒントを得たい方。

## メッセージ

講師自身が、この10年間、自宅をベースに海外や全国で活動するノマド式。年間の3分の1は休暇&学びというライフスタイルで、月収は100~200万円超、楽で自然に長続きする「スロー&リラックス」な起業法を提唱し、実践しています。場創りは1,300回を超え、のべ1万3千人と関わりながら、人生の転機を深く味わい、次のステージへと送り出す支援をしてきました。パートナー、子育て、家庭も全て大事にする「わたしらしい事業」を本格的に始める前に、また、今までの自己イメージやプランを振り返って現状を見直し、調整を加える機会として、幅広い層の方に、新しい視点を提供する内容です。

# わたしらしく成功する！ 女性のための事業拡大のヒント

## 内容詳細

### 【1回目】 現状の課題を明確にし、強みを再確認する



#### 《概要》

まずは、現状の課題を確認するところから始めて、人生における現時点の位置を再確認します。次に、経営の8大構成要因(商品・地域・客層・営業・顧客・組織・資金・時間)についての満足度・充実度をチェックして、長続きするビジネスモデルの秘訣をお伝えします。

#### 《プログラム内容》

1. 現状の課題を大きく3つ書き出し
2. 「人生タイムライン」で現状把握
3. 経営の8大構成要因を確認
4. 起業・経営の満足度チェックシート記入
5. 長続きするビジネスモデルの秘訣

### 【2回目】 望ましいワーク&ライフスタイルを明確にする



#### 《概要》

「わたしらしい」事業モデルを構築するには「なぜやりたいのか」「どのようにやりたいのか」を明確にする必要があります。そこで、価値観の明確化とワーク&ライフスタイルの明確化を行い、同時に強みの洗い出しをして、ムリなく継続できるスタイルを選択できるようサポートします。

#### 《プログラム内容》

1. 「大事にしているものキーワードシート」
2. 「キャリア指向のチェックシート」
3. 「自己イメージのチェックシート」
4. ライフスタイルを自己プロデュースする鍵

### 【3回目】 事業ビジョンを明確にする



#### 《概要》

ビジョンを大きく描き、さらに、頭の中で構想しているアイデアを全て「見える化」して、位置づけをハッキリとさせましょう。それは主要な事業ドメインを選択することにも役立ちます。さらに、記入したものを言語化し、フィードバックを得ることで、客観的な視点や、不明瞭な点の補強ができます。

#### 《プログラム内容》

1. 「ビジョン&ゴール」の引き出し
2. 「やりたいことマップ」の記入
3. 参加者同士のフィードバック
4. まとめ