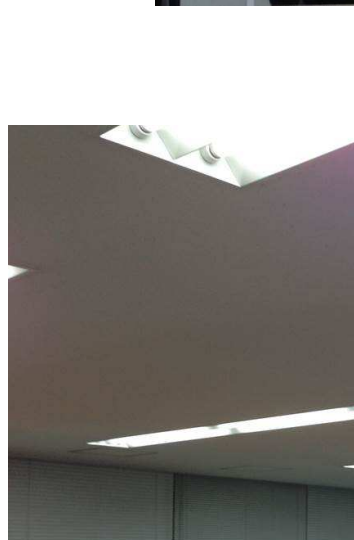


# 定額制研修システムJKSS

## 講座詳細カタログ



## 2017年8月

『～実績ゼロからの起業①②③ステップ～ 自分らしく働くための「幸せな起業」』

『【PWC遠足】初めての落語を楽しもう ～真打歌助師匠を囲む懇親会つき～』

『事業者が押さえておくべきお金の話 ～お金の正しい使い方と残し方～』

『電話で企業人事部や研修会社にアポイントを取るコツ ～コールセンターの魔女が教える  
テレアポ必勝法～』

8月8日(火)  
19:00~20:50  
プレミアムセッション  
21:00-22:00

# ～実績ゼロからの起業①②③ステップ～ 自分らしく働くための「幸せな起業」

起業ひふみ塾 主宰 秋田 稲美



「あなたが、あなたであることが、一番尊い。」を経営理念に掲げる株式会社エ・ム・ズを2000年に起業、代表取締役。「世界一、ハードルが低い起業コミュニティ」起業ひふみ塾、主宰。  
夢をかなえる目標達成ツール、「ドリームマップ®～世界へ、未来へ、夢のチカラでWorld Peace!～」、チャリティラン&ウォークの仕組み「Run for Peace®～世界を結ぶ私の一歩～」の考案者。  
『できる上司の必須スキル 女心をつかむ魔法のことば』(大和出版)『上司になったら覚える魔法のことば』(中経出版)など、著書多数。

## 概要

ガイアモーレ(株)の須子 はるかさんの仰る「自分らしい働き方」の定義、「自分の大切にしたい価値観に基づいて、自分の時間も確保しつつ、場所にとらわれずに働くことができる」を「幸せな起業」と考えた時、どのようなステップが必要か。について、ワークを交えながらグループコーチングを行います。

## 効果

- SNSや無料ツールを使う「開業資金ゼロ」から始める起業について学べる
- 自分らしく働くことで実現するドリームマップ(夢)が描ける
- 実績ゼロから始める①②③ステップが明確になる

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
×	×	×	×	◎

## 詳細

- 1 開業資金ゼロから始める起業
  - ・起業とは？
  - ・起業のメリット>デメリット
  - ・開業資金ゼロで始める起業
- 2 自分らしく働くドリームマップ(夢)
  - ・幸せな起業とは？
  - ・夢を描こう
- 3 ①②③コーチング
  - ・ひふみコーチングとは？
  - ・セルフコーチングとグループコーチング
  - ・一歩踏み出す宣言

## メッセージ

一億総“起業”時代がやってきます。ひとり一人が、自分らしく輝く起業をする時代です。起業には4つのパターンがあり、それは「物づくりで起業」「表現することで起業」「人をハッピーにする起業」「社会をより良くする起業」です。あなたにとって幸せな起業はどのタイプ？ コーチングを用いたワークショップで、実績ゼロから一歩踏み出しましょう。

8月14日(月)  
14:30~16:30  
(17:00~懇親会)

## 【PWC遠足】初めての落語を楽しもう ～真打歌助師匠を囲む懇親会つき～

参加される場合、寄席の観覧料  
(2,000円)が必要となります。  
※懇親会のお食事代は別途実費



桂歌助師匠

桂歌丸さんの二番弟子であり、真打の落語家。落語家として古典落語の公演を中心に仕事をしながら、日本舞踊にも素養があり、芝居なども嗜まれています。

株式会社エンパワーリング 上村光典

企業研修を中心に活動する人気講師。個人的に歌助師匠から落語を学び、折に触れて披露されています。今回の企画は、上村さんのご縁で実現することができました。



ガイアモーレ株式会社 須子はるか

落語って面白そうだけど、いきなり一人で行っても楽しめないかもな～、でも一度はちゃん行ってみたいな～なんて思っていたところから、今回のPWC遠足企画が実現しました！私が一番楽しみにしているかも。

### 概要

14時30分～16時30分までは、歌助師匠の出演する寄席を観覧します。初めてさんでも、みんなで見れば怖くない！ということで、リラックスして楽しみましょう。その後、17時からは、歌助師匠を囲んで、美味しいご飯を食べつつ、落語の楽しみ方、落語の面白さを存分にお伺いします。  
※本企画は、参加にあたり 寄席観覧料(2,000円)とお食事代(実費)がかかります。

### 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
◎	◎	◎	◎	◎

8月24日(木)  
19:15~21:30

# 事業者が押さえておくべきお金の話 ～お金の正しい使い方と残し方～

フューチャーコンサルティング小澄税理士事務所 代表 税理士 小澄 健士郎



慶應義塾大学卒業後、プロクター・アンド・ギャンブル・ファーイースト・インク社(現P&Gジャパン株式会社)にて営業の仕事に従事。日本の財政状況、少子高齢化の問題に危機感を持ち、お金・法律のプロとしての税理士を目指す。  
株式会社フューチャーコンサルティング代表取締役、一般社団法人民事信託・相続アドバイザー協会代表理事、認定NPO法人あすなろの会理事、東京税理士会日本税務会計学会会員、商工会議所小規模事業者経営改善資金審査会委員、その他複数の法人の会計参与就任等

## 概要

事業は成長ステージにおいて、「経営上何が大切なのか？」の優先順位が異なってきます。年商規模2億円位までの事業でとどめるのであれば、大切なのは「ビジネスを伸ばすための事業計画」よりも、実は「事業者のライフプランを基にした事業計画」です。

事業資金はもちろんの事、老後資金は？教育資金は？お金に関するノウハウをマスターすることは、先が見えないこのような時代だからこそ必要です。

## 効果

- 老後資金や教育資金を準備するために事業を通じてどのような準備が必要なのか学べます。
- 不労所得(自分が働かなくても収入になる)を得るためにどのような事ができるのかが学べます。

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
×	△	○	○	◎

## 詳細

1:日本の状況を踏まえながら、将来の日本はどうなるのかを考察する

- ①将来のビジネスリスク&ビジネスチャンスは？
- ②社会保障はどうなるの？
- ③キーワードは“自分の身は自分で守る”

2:お金の正しい使い方と残し方

- ①お金の使い方は、「投資・経費・浪費」の3区分
- ②自分の財布だけではなく身内の財布も使う
- ③不労所得は4つの切り口から準備する

## メッセージ

事業での“成功”は何をもって成功というのか？これは難しい問題です。ただ、事業の“失敗”は、殆どがお金に関することでの失敗となります。事業者さんが事業をする上で失敗しないためには、「正しい」お金についての知識やノウハウをマスターすることになります。この講座を機会にぜひ“お金”について色々学んでみては如何でしょうか。

8月29日(火)  
19:15~21:30

# 電話で企業人事部や研修会社に アポイントを取るコツ

～コールセンターの魔女が教えるテレアポ必勝法～

Be Reborn代表 堀口園生



コンサルタント会社の営業職を経て、大手テレマーケティング会社に勤務。アウトバウンドセールスのマネジャーとして電話経験ゼロの弱小チームを100名規模の全国トップチームに育て上げる。食品や化粧品といった有形商材から、保険・広告・人財サービスなどの無形商材まで、電話一本で売ることから「コールセンターの魔女」との異名を持つ。現在、研修講師・コンサルタントとしてコールセンターや金融・IT業界にて活動。現場マネジメント経験を活かした「成果」と「再現性」にこだわるカリキュラム構築に定評がある。

## 概要

『テレアポ』と聞くと、皆さんはどんなイメージを持たれるでしょうか？「難しい」「非効率」「ストレスフル」……。ひたすら電話を架けまくるという体育会系のやり方から、ちょっと工夫するだけで低コストで効率的な営業戦略へと変わります。本セミナーでは、電話でやってはいけない話し方、拒否突破のコツ、相手に会ってみようと思わせるストーリー作成方法をお伝えします。

## 効果

- 電話でアポイントをとるための「話し方」のコツを理解します
- 拒否を突破する応酬話法の作り方を習得します
- アポイント獲得までの5つのステップが明確になります

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
○	○	△	△	◎

## 詳細

1. 電話でやってはいけない話し方とは
  - ・担当者の心理を考える
  - ・警戒されない話し方のコツ
  - ・拒否への応酬方法
2. 会ってみようと思わせるテレアポ5ステップ
3. オリジナルストーリーを作ってみよう
  - ・スクリプトの雛型に沿ってオープニング & クロージングトークを作る
4. まとめ

## メッセージ

貴女の商品・サービスを人事部や研修会社にアピールするために、電話というツールを使わない手はありません！顔が見えないコミュニケーションだからこそ、ちょっとした工夫で大きな効果が生まれます。「辛い」アポ取りではなく「ワクワクする」アポ取りをしてみませんか？

2017年9月

『理想のライフスタイルを実現する通信講座のつくりかた』

『現状突破の発想法 ～ブログ、メルマガであなたらしい題材を探す秘訣～』

『正しく知って正しく恐れて正しく準備「起業への踏ん切り方」～起業で生じるリスクを知ろう～』

『幸せなお金持ちになる！思い込みの解放とちょっとした工夫でお金が貯まる ～お金とのコミュニケーション術～』

9月5日(火)  
19:00~20:50  
プレミアムセッション  
21:00-22:00

# 理想のライフスタイルを実現する 通信講座のつくりかた

株式会社オンユアマーク 代表取締役 井上幸一郎氏



1978年 静岡生まれ。立教大学経済学部卒業後、通信講座企業にてマーケティングを担当。  
その後、人材教育企業に転職し、インストラクショナルデザインを学ぶ。  
2010年独立し、株式会社オンユアマークを設立。  
カルチャースクール「和の大学」では、Facebookページのみで、初年度600名以上の集客に成功。以来、Facebookページを使ったマーケティングの講師としても活動始める。その後、女性起業家を対象にした「頑張らない集客プロジェクト」を始動。理想のライフスタイル実現を支援するための各種活動を行っている。

## 概要

貴方のコンテンツを日本中の人に提供できる仕組み。自分が稼働しなくても、自動で収益が上がる仕組み。それが、通信講座です。  
このセミナーでは、通信講座業界出身の井上が、通信講座の魅力と作り方のエッセンスを凝縮してお伝えします。通信講座の教材設計、制作のノウハウはもちろん、盗作リスク対策まで網羅。通信講座特有の売り方もカバーします。

## 効果

- 通信講座の魅力と自分にとってのメリットを理解できる
- その具体的な作り方・売り方をワークシートで体験できる
- 実際に作り始める段取り準備ができる

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
×	×	×	×	◎

## 詳細

1. 通信講座の8つの魅力
2. 「通信講座」と「単なる教材」の違いとは
3. 成功事例(大手の事例と、小さな事例)
4. 通信講座のリスクと対策(盗作防止をするには 他)
5. 通信講座の設計技法(インストラクショナルデザインの基本)
6. 通信講座マーケティングのポイント(価格設定・告知方法・販売動線)

## メッセージ

通信講座は、最近のITの発達で、私たち個人起業家でも、低コストで制作、運営できるようになってきています。「カラダが2つ欲しい」と思っているあなた。通信講座で、夢のチャリンチャリンモデルをイメージしてみませんか？



9月14日(木)  
19:15~21:30

# 現状突破の発想法

～ブログ、メルマガであなたらしい題材を探す秘訣～

NPO法人日本メンタルヘルスケアサポート協会 東京本部副代表 高野真俊



生まれたときから家族ぐるみで信じていた新興宗教を、20年で自力脱出した経験を持つ。妻の5年以上に及ぶメンタル不調をきっかけに心理学を学び、自分の中の思い込みや枠に気づく。

そこを突破する思考や感情の動きなどの研究を元に、対人関係と対自関係を切り開くコンサルタントとして活動。

「学び」を知識や概念にとどめず、リアルに使うことを得意としている。

CRAFT(コミュニティ強化と家族トレーニング)修了、Isis編集学校 守破 卒業

## 概要

好きな事、やりたい事をアウトプットしなきゃと思っても何から書いていいかわからない、筆が止まってしまうことありませんか？

大切な発想や閃きは言葉にしないと外から見えませんが、実は自分でもきちんと使えるようになっていないと言われていています。発想を整理して、広げて、題を見つけて書くためのレッスン。ぜひ体験しに来て下さい！

## 効果

- 好きな事、確信していることを更に幅広く発信できるようになります
- ブログやメルマガのネタをたくさん製造できます
- 自分の思考のクセや盲点が分かります

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
○	○	○	△	◎

## 詳細

1. 現状を超える方法(イノベーション)にはスタンダードな理論がある
2. 発想のヒントは日本の文化にあった！
3. 現役ライターも使う、ネタ出しのテクニック
4. ワーク① 自分の頭の動き方を感じる
5. ワーク② 自分の発想する力を知る
6. ワーク③ 現状突破の発想法

## メッセージ

普通に頭を使っていると、できている事、いない事って気付けませんよね。直接その場で頭の動かし方の癖を見て、さらにエクササイズできるようにアドバイス！発想を広げたい課題をお持ちいただいて、この場で一緒にアイデアを広げちゃいましょう。

9月20日(水)  
19:15~21:30

# 正しく知って正しく恐れて正しく準備 「起業への踏ん切り方」 ～起業で生じるリスクを知ろう～

ファイナンシャルプランナー 竹田靖史



FAセンサーや測定器の営業から大手音楽放送会社の商品企画職を経て、外資系保険会社の営業職のかたわら、ファイナンシャルプランナー(FP)として社会保障に関する情報を発信。

FP暦約6年、約300世帯のライフプランづくりを手伝いながら、自身の親の介護や死に直面する中、特に少子化や高齢化の問題に強く危機感を持ち、少しでも正しくリスクを把握して正しく対処ができる仲間がより増えるように、日々奮闘中。

## 概要

専業主婦からの起業、正社員からの起業、シングルマザーの起業・・・様々な起業があると思います。「やりたいことは見えているけど本当に起業という形にするのは大丈夫なのか」「思わぬところに見落としがないのか？」といった起業前の心配事について、「収支管理のイロハ」「考慮すべきリスク」「社会保障の変化」の3つの柱で整理しましょう。

## 効果

- 起業することで生じる新たな雑務の整理に役立ちます。
- コストシミュレーションの見直しになります。
- 漠然としているから怖い「リスク」を知ることで、起業が具体的に見えてきます。
- リスクが整理できれば、安眠による美肌効果にも寄与できるかも(笑)

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
△	△	△	×	◎

## 詳細

- 1 収支管理と確定申告の基礎
- 2 残ったお金から更に出て行く費用
- 3 会計は、面倒なので税理士にお任せ？ その費用は？
- 4 事業者の責任と、想定外のリスクを知っておこう
- 5 起業によって起きる社会保障の変化

## メッセージ

独立して初めて起業する方は、わからないことだらけだと思います。でも、何か強い思いで起業することを考えておられるのでしょうか。しかし少子高齢化が進む世の中「定年などない、元気であればいつまでも働けて収入が得られる状況」を作ることは最大の防御と言えます！せっかくの起業の勇気を少し後押しできるよう、「正しく知って正しく恐れて正しく準備」のお手伝いをいたします。

9月26日(火)  
19:15~21:30

## 幸せなお金持ちになる！ 思い込みの解放とちょっとした工夫でお金が貯まる ～お金とのコミュニケーション術～

ぴいすけoffice 代表 坂本和美



20代の時に独学で投資を開始し、現在は年間300万円近い不労所得を投資信託から得ている。  
メンタルトレーニング、ニューコードNLP、心理カウンセリング、シータヒーリング®を学び、独自に開発した投資理論と融合。  
2013年以降「全ては潜在意識が引き寄せている」宇宙のしくみを利用して潜在意識に働きかける個人セッションを開始。  
現在、6ヶ月間で資産をつくるサポートプログラムを提供。  
スピリアルな資産づくりの専門家として活躍中。

### 概要

「お金持ちは冷たい」「お金があると奪われる」「清く貧しく美しく(清貧の誓)」など「お金」に対する思い込みがあると、豊かさを遠ざけます。  
自分の潜在意識の思い込みに気づくことで「お金」との適切なコミュニケーションを取れるようになる講座です。

### 効果

- 無理なく無駄遣いを辞める究極の方法が身に付きます。
- 「お金」の本質を知ることによって投資の恐れが無くなります
- 人がどのように思い込みを投影されるのかを知ることによって「お金」に対する不必要な不安を解消します。

### 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
◎	◎	◎	◎	◎

### 詳細

- 1 自分の「お金」に対する感情に気づく
- 2 「お金」はただの“紙”で“金属”で“数字”
  - 1) 「お金」の誕生
  - 2) 日本での「金融商品」の誕生から今のトレンドまで
- 3 「お金」に対する感情の投影
  - 1) ケーススタディの紹介
  - 2) 自分は何を思ってる？(演習)
- 4 それ、本当に欲しい？無駄遣いを辞める究極の方法(演習)

### メッセージ

「お金大好き」って素直に言えますか？  
「お金」の本質を知り、ネガティブな思い込みをやめることで幸せなお金持ちになる基礎を一緒に学びましょう！

2017年10月

『認定ビジネス実践セミナー～出版時より単価が10倍になり夢も叶った、認定ビジネスの秘訣を伝授します～』

『あなたは何色？似合う。伝わる。あなたのPR カラーを見つけよう』

『あなたの商品・サービスを商標登録してブランド作りに活かすには～商標登録のメリットと注意点～』

10月3日(火)  
19:00~20:50  
プレミアムセッション  
21:00-22:00

# 認定ビジネス実践セミナー

～出版時より単価が10倍になり夢も叶った、  
認定ビジネスの秘訣を伝授します～

NPO法人WinWin育成協会 理事長 上野恭子



名古屋を中心に、コーチング資格スクールと講師養成やプロデュースをおこなう、WinWin育成協会を主宰。  
大学講師→「7つの習慣」ファシリテーター→出版→企業研修と8年の講師生活の後、認定コース事業を開始し現在9年目。HPからの集客は80%、受講者の満足度は99%を維持している。研修講師としては、現在は、直接のクライアント企業向けに、コーチング研修や人材育成コンサルティングを提供。品川区男女共同参画推進フォーラムでの講演、人事誌での連載、webメディアでの専門家コメント等、幅広く活動中。PWC名古屋代表。

## 概要

専門家が、自らのノウハウと志を元に、時間単価高く専門性を発揮するための認定ビジネス構築の秘訣が分かるセミナーです。ホームページ集客で安定継続できるモデルで、同時に、講師ブランディングにもなるので、現在の事業との相乗効果も抜群です。本セミナーでは、そのビジネス構築の意外な切り口と、本命コースを創るためのワークもおこないます。

## 効果

- 講師の方にとって、B2Bと並行して事業化しやすいB2Cモデルが分かります。
- 協会を立ち上げている方には、収益化のヒント満載です。
- ニーズに迷うことなく、志に沿った本命コースの構築法が分かります。

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
×	×	×	×	◎

## 詳細

- 1 時間単価が高くなる理由
- 2 継続が困難な認定コース、養成コースとは
- 3 ニーズから考えない、差別化しようとしな
- 4 ここだけ抑えて！マーケティングステップ
- 5 専門家ならではの本命コース作り
- 6 本命コースで伝えるべきこと
- 7 今すべき時間のムダトリ
- 8 ホームページ集客を前提にすること
- 9 ブランディングにもなる広告の出し方
- 10 イノベーターを育てますか？

## メッセージ

B2Cの楽しさ、やりがいは分かっているけど、集客や差別化で悩んでいませんか？このセミナーで迷いを消し去り、あなた本来の価値を開花する方法を学んで、共に、社会にさらなる価値を提供しましょう！

10月12日(木)  
10:00~12:00

## あなたは何色？ 似合う。伝わる。あなたのPRカラーを見つけよう

カラーコーディネーター／カラーセラピスト Armonico 黒滝清香



タレント・アナウンサー養成「日テレ学院」にて、メイク・カラーコーディネート講師を担当。新人アナウンサーから、タレント、著名人などにアドバイスをを行う。

カラーコーディネートの分野では大手ハウスメーカー、不動産、金融機関まで、またカラーセラピー、ヒーリングの分野も含め色が持つ潜在力・カラーヒーリング効果を活用し、心も身体もお顔も元気になる力を伝えることをライフワークに色のプロとして活動している。

### 概要

どんな色を着ると好印象になるの？

「はじめまして」の瞬間からコミュニケーションは始まります。

ホームページに名刺のカラー、あなたが実現したい、届けたいイメージは伝わっていますか？

似合う色からあなたのテーマカラーまで、カラーのプロがご提案いたします。

### 効果

- ご自分の印象をさらにアップできます
- 外見の印象と内面とのギャップをなくせます
- 自分のテーマカラーが分かり、シーンに応じた活用ができるようになります

### 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
△	△	△	△	◎

### 詳細

- 1 色と人の関わりについて
- 2 似合う色、似合わない色
- 3 自分のテーマに色付けをする
- 4 コミュニケーションのための色選び

### メッセージ

つい無難な色を選んでしまいがちなビジネスシーン。企業や個人を意識した仕事の展開においてテーマカラーを持つことは、出会いもコミュニケーションにも広がりが出ます。あなたらしい仕事の仕方に「色」を添えてみませんか？

10月24日(火)  
19:15~21:30

# あなたの商品・サービスを商標登録して ブランド作りに活かすには ～ 商標登録のメリットと注意点 ～

AIS弁理士事務所 代表弁理士 井上 暁彦



1981年、北海道札幌市生まれ。北海道大学法学部卒。  
大学で知的財産の研究員を経て、東京の特許事務所に勤務したのち、  
独立開業。年間100件以上の商標登録出願している。現在、個人事務所と、  
特許業務法人の2つを経営。

<専門分野>

商標登録(特に、教育や健康関連などサービス業に強い)、ビジネスモデル特許、  
音楽関係の知的財産(芸名商標、音楽著作権、マネジメント契約書etc)

## 概要

そもそも商標とは何か、その「本質」をお伝えします。商標登録については、「なんとなく大事そう」「何か間違いがないようにとりあえずやっておく」といった経営者が多いです。しかし、優先的に商標登録すべき商標の選び方や、商標登録すべきタイミングなどには、「判断基準」があります。この講義では、商標初心者からベテラン経営者まで必ず役に立つ、その「判断基準」をお伝えします。

## 効果

- そもそも商標とは何か、その「本質」をご理解いただくことで、弁理士に丸投げではなく、ご自身で商標登録を経営戦略に組み込むことができます。
- 起業後、予算との兼ね合いもある中、どの商標をどのタイミングで優先的に商標登録すれば良いのかがわかります。
- 商標に関するトラブルを防止する方法がわかります。

## 対象

若手	中堅	リーダー職	人事・経営者	PWC
△	△	△	△	◎

## 詳細

- 1 商標登録とは？
  - 1) 商標の本質(ブランドの本質)
  - 2) 商標登録は保険に似ている
  - 3) 登録できない商標・意外と登録できる商標
  - 4) 商標登録の費用
- 2 先生やインストラクターのための商標登録
  - 1) 一人歩きする商標
  - 2) 普通名称化という怖い現象
  - 3) 商標登録は誰のため？
  - 4) 商標登録のタイミング
  - 5) 優先すべき商標登録
- 3 弁理士の使い方
  - 1) 弁理士の選び方
  - 2) 弁理士に相談するタイミング

## メッセージ

最近、PPAPの商標登録など知財関連のニュースはとても多いですが、ゴシップ的な切り口ばかりなのが残念です。経営者の方には、ぜひ、この講義で、経営に役立つ知的財産の「本質」を知っていただければと思っています。